

શ્રી એચ કે કોમર્સ કોલેજ, અમદાવાદ
અનુસ્નાતક કેન્દ્ર
એમ.કોમ સેમેસ્ટર - ૧
એસાયમેન્ટ વર્ષ: ૨૦૨૦ - ૨૦૨૧
વિષય: ૪૦૩ માર્કેટિંગ મેનેજમેન્ટ

- 1) આધુનિક માર્કેટિંગ ના 4 - A જણાવો.
- 2) ગ્રાહક વર્તણૂક ને અસરકર્તા કોઈ પણ એક પરિબલ જણાવો.
- 3) પેકેજિંગનું મહત્ત્વ સમજાવો.
- 4) સેવા માર્કેટિંગ મિશ્ર ની વ્યૂહ રચના સમજાવો.